



Stephan Klumpp  
Geschäftsführer  
Friedrich Klumpp  
DE-Stuttgart

**1 //** 2018 war ein durchwachsendes Jahr, welches insbesondere in der ersten Jahreshälfte durch weitere, teils drastische Preissteigerungen (bis hin zu Verknappungen) bei den Monomeren, Harzen und Photoinitiatoren gekennzeichnet war. In der zweiten Jahreshälfte zeichnete sich ein deutlicher Nachfragerückgang insbesondere der Parkettindustrie ab. Auf der guten Seite konnten wir das Geschäft mit bestehenden Großkunden sichern bzw. weiter ausbauen und einige wichtige Großkunden hinzugewinnen.

**2 //** Das anhaltend hohe Preisniveau auf der Rohstoffseite stellt weiterhin die zentrale Herausforderung dar. Aufgrund der in den zurückliegenden Jahren kontinuierlich ausgebauten Kundenbeziehungen, den laufenden Projekten sowie einigen spannenden Produktinnovationen, rechnen wir mit einem deutlichen Schub auf der Verkaufsseite, sodass 2019, das Jahr unseres 100-jährigen Jubiläums, großen Erfolg verspricht!