



Stephan Klumpp, Assistent der Geschäftsleitung

Stephan Klumpp | **Klumpp Coatings**

„Nachhaltigkeit steht im direkten Zusammenhang mit Qualität“

Auch wenn Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen nicht in begrifflicher Form erscheint, so ist sie im alltäglichen Handeln eine Selbstverständlichkeit. Insbesondere die Tatsache, dass sich Klumpp Coatings bereits seit 1919 am Markt behauptet und nunmehr in vierter Generation selbstständig fortgeführt wird, spricht für die Bedeutung dieses Themas. Konsequente und verantwortungsvolle Unternehmenspolitik wird schließlich mit dem nachhaltigen Bestehen am Markt belohnt.

In Zeiten globalen Wettbewerbs, verschärften Preisdrucks und immer kürzer werdender Produktlebenszyklen leidet bisweilen der Qualitätsaspekt. Geschäftsbeziehungen werden immer kurzlebiger, häufig steht nur noch der Preis im Vordergrund. Das sind Faktoren, die mittel- bis langfristig weder den Konsumenten noch dem Markt zuträglich sind.

Um sich nun am Markt abzuheben, empfiehlt es sich, positive Eigenschaften nach außen zu signalisieren. Dies geschieht mit zunehmender Häufigkeit über das Schlagwort Nachhaltigkeit. Dabei besteht für den Konsumenten die Gefahr der Informationsüberflutung, da derartige Begrifflichkeiten gerne inflationär verwendet werden. Insofern ist dieser Hype sicherlich kritisch zu betrachten.

Nachhaltigkeit steht bei Klumpp Coatings in direktem Zusammenhang mit Qualität. Diese beginnt schon vor der produktiven Wertschöpfung, beim Einkauf hochwertiger Rohstoffe.

Die Produktion selbst ist allerdings als Kernbestandteil anzusehen. Die Herstellung unserer Produkte erfolgt durch qualifizierte Mitarbeiter, die in direkter Zusammenarbeit mit der Qualitätssicherung sowie unserer F&E-Abteilung stehen. Kurze Kommunikationswege zwischen eben genannten zentralen Abteilungen, standardisierte Produktionsroutinen, automatisierte Produktionssysteme sowie eine strenge Qualitätskontrolle von Rohstoffen und Fertigprodukten garantieren konstante Qualitäten - ein entscheidender Faktor für unsere in-

dustriellen Kunden. Es ist die Konstanz, die uns auszeichnet und die Nachhaltigkeit in unseren Geschäftsbeziehungen sichert.

Auch bei den Produkten als solchen spielt Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Kein Kunde würde unausgereifte Rezepturen akzeptieren, deren Mängel erst bei der industriellen Fertigung auftreten. Die Tatsache, dass über 10 % unserer Mitarbeiter in F&E beschäftigt sind, steht für das klare Bekenntnis zur Technologieführerschaft. Ausgewogene Rezepturen, die eine hohe Toleranz gegenüber unterschiedlichen Einsatzbedingungen (Klima, Verarbeitungsmethoden, Anlagentechnik) aufweisen, bieten unseren Kunden einen hohen Nutzen. Unser technischer Außendienst arbeitet eng mit der F&E-Abteilung zusammen, so dass unsere Materialien optimal auf die Kundenanlagen und Bedürfnisse abgestimmt sind. Für Klumpp Coatings steht die permanente Entwicklung und Pflege von kundenorientierten, verlässlichen Produkten in unmittelbarem Zusammenhang zu einer nachhaltigen Unternehmenspolitik.

Dabei unterstützt das Signal der Nachhaltigkeit Klumpp Coatings auch als Verkaufsargument. Wer Klumpp-Produkte bezieht, der tut dies nicht zuletzt aufgrund des hohen Bekanntheitsgrades und der hervorragenden Reputation. Dennoch hat sich die Klumpp-Gruppe in der Vergangenheit mit der aktiven und aggressiven Vermarktung ihrer Produkte zurückgehalten. Besonders industrielle Großkunden aus der

Produkte sind frei von Lösemitteln, Schwermetallen und Formaldehyd



Mehr als zehn Prozent der Klumpp-Mitarbeiter sind im Bereich Forschung und Entwicklung tätig.

DPL- und Parkettbranche nutzen den Namen Klumpp als Marke. Sie steht gegenüber den Händlern als Garant für qualitativ hochwertige Oberflächen. Ein Indiz dafür, dass Klumpp Coatings auch ohne breit angelegte Werbemaßnahmen mit nachhaltigen Produkten überzeugen kann.

Insbesondere der Fußbodenmarkt (Parkett und DPL) zeigt eine gewisse Sättigungstendenz. Die Kapazitäten der Bodenbelagshersteller übersteigen bei Weitem den Bedarf der Konsumenten. Die Subprime-Krise und der damit verbundene Absatzrückgang haben dieses Missverhältnis zusätzlich verstärkt. Es wird also immer schwieriger, die eigenen Produkte am Markt zu platzieren. Wie oben bereits angedeutet, ist in solchen Situationen das Mittel der Differenzierung gefragt. Da die Beschichtungsprodukte allgemein inzwischen einen sehr hohen Qualitätsstandard erreicht haben, wird es zusehends schwieriger, sich vom Wettbewerb abzuheben. Eine Möglichkeit, sich zu differenzieren, besteht über das Mittel der Produktzertifizierung. Diesen Trend haben mittlerweile mehrere Institute mit Interesse verfolgt und bieten im Zuge dessen vermehrt ihre Dienste an. Die Prüfkriterien wie auch die Prüfmethoden werden allerdings häufig sehr breit interpretiert. Die Grundidee, einen allgemein anerkannten

technischen und umweltschonenden Standard zu etablieren, wird damit leider allzu oft als Mittel zum Zweck missbraucht und verkommt zu einer reinen PR-Maßnahme.

Aus Gründen der Umweltverträglichkeit hat sich Klumpp Coatings seit nunmehr drei Jahrzehnten insbesondere um Entwicklung und Produktion von wässrigen und strahlungshärtenden Produkten für die Bereiche Parkett- und DPL-Fußböden verschrieben. Unsere Produkte sind deshalb frei von Lösungsmitteln, Schwermetallen, Formaldehyd sowie Pestiziden, Herbiziden und Insektiziden und entsprechen schon von Haus aus strengsten ökologischen Standards. Diese Standards werden haus-intern überwacht und wir erstellen für unsere Kunden Umweltzertifikate auf dieser Basis. Darüber hinaus ist es uns gelungen, natürlich nachwachsende Rohstoffe im Produktsegment unserer UV-Öle einzusetzen.

Fakt ist, dass sich die Produktzertifizierung steigender Beliebtheit erfreut. Klumpp Coatings trägt diesem Trend dadurch Rechnung, dass ein enger Kontakt zu den namhaftesten Instituten gepflegt wird, welche die hauseigenen Produkte in regelmäßigen Abständen prüfen.

Firmendaten

Friedrich Klumpp GmbH

Doenbirnenstraße 23
D-70469 Stuttgart
Tel: 0711 / 9 81 84-0
Fax: 0711 / 85 03 28
info@klumpp-coatings.de
www.klumpp-coatings.de

Unternehmen

Gründungsjahr: 1919

Personalien

Geschäftsführer:

Dr. Wolfgang Klumpp

Marketing +

Verkauf: Frank Zucht

Assistent der

Geschäftsleitung:

Stephan Klumpp